

## DEBATT

Omfattningen ger en bild av vad ny teknik nämligen tycker. Resultatet ska inte ses som representativt för alla tekniker och uppfinnare.

Antal röster: 2 815



## Hur mycket är du beredd att betala för en snåblif?

Volkswagen har beslutat serietillverka en bil med en bränsleförbrukning på under 1 liter per 100 km.



VW XL1 ska presenteras på bilsalongen i Genève i mars.

# -Upp med alla idéer ur byrålådan

**DEBATT** Många av de största globala företagen har startat hemma i garaget, Apple och HP till exempel. Vi har inte råd att låta bra idéer ligga kvar i byrålådan, skriver debattörerna som tycker att diskussionen om innovationer i Sverige är skev.

I Vinnova-rapporten "Uppfinnarens betydelse för Sverige" visas att uppfinningar eller nya idéer som befinner sig i tidiga skeden - och särskilt sådana som inte har sitt ursprung i akademien - inte tas till vara på optimalt sätt i vårt land nu för tiden. Ska Sverige vara med i det internationella racet måste vi ändra på detta. Sverige har historiskt haft en fantastisk utveckling, inte minst till följd av internationellt konkurrenskraftiga företag som skapats ur uppfinningar. Men de kommande 50 åren kan inte de automatik förväntas bli lika framgångsrika.

Exporten är en viktig motor i vår ekonomi. Ökad världshandel och snabb utveckling i andra delar av världen innebär dock att vår andel minskar från 35 procent i början av 1970-talet till under 2 procent 2009. En del av problemet är att flera tidigare draglok inte längre är att räkna med i samma utsträckning som förr. Saab Automobile, Astra Zeneca och Sony Mobile talar sitt tydliga språk.

Vi måste stimulera fram nya kandidater till framtida exportframgångar som kan bidra till att säkra framtidens välfärd samtidigt som vi måste ställa om till ett mer långsiktigt hållbart samhälle. Hur ska Sverige möta dessa dubbla utmaningar? Vi anser att svaret är nya innovationsdrivna företag. Så långt är många ense. Men låt oss reflektera lite kring innebörden av detta.

Innovation kräver principiellt nya idéer som grund. Samhällsdebattens senaste kring innovationer den senaste tiden ger en enlitterad en skev bild. Nära nog allt som handlar om kynnsp eller förändring eller är ny för någon betraktas i dag som innovation. Detta synsätt är inte långsiktigt

hållbart och gör oss blinda för vad vi faktiskt borde göra.

Vi måste rikta strålkastaren mot uppfinningar och andra nya idéer som speglar nya spännande områden i vårt samhälle och som har hög originalitet. Det handlar både om att stimulera fram nya och att synliggöra existerande. Lika viktigt är att nya uppfinningar och idéer också vinner insteg. Annars blir det inte någon innovation. Insteg handlar vanligen om att uppnå försäljning på konkurrensutsatta marknader.

Högskolor och universitet kan spela stor roll som kunskapsgivare för innovativa processer, exempelvis genom att bidra med modeller för affärsplaner så att finansiering nappas. Men långt ifrån alla nya idéer har sitt ursprung från akademiska miljöer. Leif Lundblads bankomat och Spotify är några exempel. Många världsföretag som Apple eller HP hade snarare sin början i ideägarnas garage. Sverige har inte råd att förlora värdet av nya idéer som inte från början har en naturlig koppling till akademien.

**Vi måste rikta strålkastaren mot uppfinningar och andra nya idéer som speglar nya spännande områden i vårt samhälle.**

Vårt land står inför ett valgal: Aningen väljer vi att hoppas på en ljus framtid. Eller så väljer vi att konstruera framtiden. Sisträdda alternativet är att föredra. Två saker måste då göras: 1) Vi måste ge uppfinningar och andra principiellt nya idéer större tyngd och uppmärksamhet. 2) Vi måste åstadkomma ett kompetenslyft och betydande resursmobilisering för att förstå och hantera "instegsprocesser".

Per Frankelius, PhD, Linköpings universitet.  
Harry Goldman, VD, Nyföretagarcentrum Sverige.  
Kai Mickos, Professor emeritus, Mälardalens högskola.  
Charlotte Norman, PhD, Linköpings universitet.  
Göran Johansson, tidigare ordförande i IF Metall.  
Kjell Jøgefos, vd, Svenska Uppfinnareföreningen.  
Peter Larsson, samhällspolitiskt talesman, Sveriges Ingenjörer.  
Mats Mohr, projektledare, Svenska Uppfinnareföreningen.  
Mats Olsson, ordförande Svenska Uppfinnareföreningen.  
Klas Stoltz, uppfinnare, medgrundare av Färgklämman AB.



„Den som blir chef är oftast den som är sämst på tekniken.“ / Peter

„Att sätta den som är bäst på tekniken som chef brukar sällan vara en bra lösning det heller.“ / I

## Vad tycker du?

Vill du debattera, kommentera eller ge svar på mer i L: debatt@nyteknik.se. På webben: nyteknik.se. Ny Teknik Debatt, 106 12 Stockholm. RING: debatt-redaktören Cecilia Lauren 08-798-

Lars Asklings i Östergötland har lyckats komma långt med sin egenutvecklade jordbruksmaskin, helt och hållet med eget kapital. Men det har tagit betydligt längre tid än om han fått mer support, enligt debattörerna.

Jordbruksmaskinerna visades upp i höstas för bland annat forskare. Den är utvecklad för jordbrukare som vill minska mängden bekämpningsmedel. Den är utrustad med kameror som ser var en liten planta står och styr undan i sidled för att skona plantorna.